



**CORSO DI LAUREA IN SCIENZE MOTORIE**  
(sede di Potenza)

**A.A. 2008-2009**

**PROGRAMMA DEL CORSO DI**  
**ECONOMIA AZIENDALE**

**PROF. MASSIMO VALERI**

**PROGRAMMA E OBIETTIVI**

Il corso di Economia aziendale per gli studenti di scienze motorie si caratterizza per l'applicazione degli universali principi propri della dottrina al contesto specifico delle aziende ed organizzazioni sportive indipendentemente dalla forma giuridica prescelta (società, associazioni, enti, ecc.) e dalla struttura organizzativa assunta.

L'insegnamento di Economia aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per lo studio delle condizioni di esistenza e di sviluppo delle aziende, illustrando le principali teorie per l'analisi della loro struttura reddituale, patrimoniale e finanziaria..

Gli obiettivi del corso sono molteplici:

- offrire il quadro complessivo dei concetti di base della dottrina aziendalistica e, quindi, gli strumenti concettuali per lo studio e l'approfondimento delle problematiche gestionali, organizzative e di rappresentazione/rilevazione delle aziende;
- illustrare le principali teorie sulle condizioni di economicità ed equilibrio aziendale con riferimento al soggetto economico ed alle sue scelte gestionali;
- fornire alcuni modelli di analisi quantitativa a supporto dei processi decisionali aziendali, per mezzo degli strumenti operativi più idonei allo scopo.

Gli obiettivi sopra esposti saranno raggiunti attraverso un percorso formativo differenziato in lezioni teoriche e esercitazioni pratiche, in cui non mancheranno puntuali riferimenti al business sportivo ed alle aziende sanitarie.

**TESTI CONSIGLIATI**

- CAVALIERI, FERRARIS FRANCESCHI, *Economia aziendale vol. I – Attività e processi produttivi* (tutto escluso: Sezione I "L'azienda: caratteri discriminanti, criteri di gestione, strutture e problemi di governo economico" par. 11.1, 11.2, 11.4, 11.5, 11.6 e Sezione II par. 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4 (pp. 106-118) e nonché le letture "Risorse aziendali e vantaggi competitivi" (pp. 132-135) e "Un altro concetto di servizio (pp. 152-155); 4.4.3, 4.4.4 (pp. 284-299) e l'Appendice "L'ammortamento degli impianti. Uno schema logico di riferimento" (pp. 273-283); 5.6.1, 5.6.2, 5.6.3(pp. 360-367), 5.7.2 (pp. 392-398), 5.8 (pp. 398-401), l'esempio "Effetto Lohmann-Ruchti" (pp. 388-390) e l'Appendice "Interpretazione economico-aziendale di un modello di programmazione lineare" (pp. 340-343); 6.3.3, 6.3.4 (pp. 433-441), 7.3 (pp. 461-465)), Torino, Giappichelli, 2005.
- Altro materiale didattico distribuito a cura del docente.